

COMUNICATO STAMPA

VARIAZIONE CAPITALE SOCIALE

Bergamo 27 marzo 2019 – Cornelia Capital S.p.A (ISIN IT0005355984) holding di investimento quotata al Third Market di Vienna comunica il nuovo capitale sociale, in seguito alla sottoscrizione da parte della società Ethicare S.r.l. e della Fondazione Basis rispettivamente di Euro 125.000 e di Euro 50.000,00 dell'aumento di capitale approvato il 3 dicembre 2018 ad un prezzo pari a 3 euro per azione. Per maggiori informazioni si rimanda al comunicato stampa diffuso al mercato in data 20 marzo 2019.

	Capitale Sociale Precedente			Capitale Sociale Attuale		
	Euro	n. azioni	Valore nominale unitario	euro	n. azioni	Valore nominale unitario
Azioni Ordinarie	5.435.153	10.870.305	n/a	5.464.318,50	10.928.637	n/a

Il comunicato stampa è consultabile sul sito internet della società al seguente link: <https://bit.ly/2uyCHTu>

Chi è Cornelia Capital

Cornelia Capital è una realtà tutta italiana, fondata il 12 maggio 2017 da diversi imprenditori operanti nei settori della sanità integrativa e del welfare. Un team giovane ma di eccellenza ha concentrato i propri sforzi per creare un gruppo in grado di fornire una vasta gamma di servizi collegati non solo al tema Health specificamente, ma piuttosto ad un modello di business che guarda al tema della salute con una visione allargata ai temi del benessere più in generale.

In particolare, la Società opera nel settore "People Care" attraverso alcune delle società controllate, presenti in 5 (cinque) principali aree:

- (1) Benessere: la divisione healthcare è focalizzata sulla ricerca, sullo sviluppo e sulla distribuzione di prodotti cosmeceutici (soprattutto creme viso e corpo) e nutraceutici (principalmente integratori alimentari) attraverso lo strumento del network marketing e/o della vendita diretta;
- (2) Servizi assicurativi: questa area è focalizzata principalmente sulla consulenza assicurativa e sulla intermediazione gestita per persone ed aziende nonché sui servizi di marketing e comunicazione per aziende;

- (3) Immobiliare: l'area è focalizzata su due direttive principali rappresentate dall'attività di costruzioni e da quella servizi collegati al facility management;
- (4) Alimentare: L'obiettivo dell'area è di promuovere la cultura del cibo attraverso percorsi e iniziative mirate al benessere, progettando, anche installando e gestendo servizi di ristorazione e mense e organizzando eventi aziendali;
- (5) Start-up: una realtà dinamica e variegata come quella del Gruppo non poteva trascurare le nuove sfide che il mercato offre per coglierne sempre di nuove, pertanto questa area aziendale lavora costantemente nello scouting di opportunità di investimento innovative in sinergia con l'attività aziendale.

PER INFORMAZIONI:

Investor Relator
Emma Moniaci
Mail: investor.relator@corneliacapital.com